

ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ นำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของสื่อโทรทัศน์

BANGKOK METROPOLITAN ATTITUDE TO SOUTH THAILAND INSURGENCY UNDER TELEVISION MEDIA PRESENTATION

นางสาวนัฐณา ศรีสำราญ

NUTTANA SRISAMRAN

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ นำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ (2) ศึกษาทัศนคติเหตุการณ์จากการ นำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ (3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร 100 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบ ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า (1) ทัศนคติเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของ สื่อโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางด้านอารมณ์ในส่วนของเนื้อหาข่าวที่รุนแรง รองลงมาคือ ด้านพฤติกรรมและด้านความเข้าใจ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าเนื้อหาข่าวที่นำเสนอออกไปทำให้เกิดความหวาดกลัว (2) ทัศนคติที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าโดยภาพรวมสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ในขั้นรุนแรง รองลงมาคือเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดขึ้นทุกวัน และรู้สึกอคติกับประชาชนในจังหวัด ชายแดนภาคใต้น้อยที่สุด (3) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์ ส่วนใหญ่พบว่าใช้เวลาดูข่าวทางสื่อ โทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 67.0 โดยใช้เวลาในการดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์ 1-8 ชั่วโมงต่อวัน ประเภทรายการที่ เลือกดูคือ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมืองและข่าวอาชญากรรม

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การนำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็น สื่อที่เข้าถึงประชาชนอย่างแพร่หลายและทั่วถึง อาจกล่าวได้ว่า โทรทัศน์ได้กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทุก ครัวเรือนมีไว้เพื่อรับข่าวสารในบ้าน เนื่องจากโทรทัศน์ได้เปรียบสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ เพราะโทรทัศน์

ได้รวมคุณสมบัติของวิทยุ ภาพยนตร์ และหนังสือพิมพ์เข้าด้วยกัน ผู้ชมโทรทัศน์สามารถได้ยินเสียง เช่นเดียวกับการฟังวิทยุ ได้เห็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องเหมือนภาพยนตร์ และได้เห็นตัวหนังสือ เช่นเดียวกับการอ่านหนังสือพิมพ์ ทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจได้แจ่มชัด มากกว่าสื่อชนิดอื่น ยิ่งทำให้โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความใกล้ชิด และเข้าถึงประชาชนได้ทุกหนแห่ง เพราะฉะนั้นการดูโทรทัศน์จึงก่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ววิธีหนึ่ง เพราะในสภาพการเรียนรู้ใดๆ ก็ตามถ้ายิ่งเร้าประสาทสัมผัสมากขึ้นเท่าใด ย่อมทำให้เรียนรู้ได้เร็ว เข้าใจได้ดี และสามารถจดจำได้นานยิ่งขึ้น

สื่อโทรทัศน์เป็นการนำส่งข้อมูลข่าวสารจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบ้านเมืองได้อย่างรวดเร็ว และไม่ว่าสื่อโทรทัศน์นำเสนอข่าวต่างๆออกไปก็สามารถสร้างทัศนคติข่าวนั้นๆให้กับผู้ชมแตกต่างกันออกไป อาทิเช่น ข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีการนำเสนอออกไปก็ทำให้ความคิดเห็นแตกต่างกัน ซึ่งมาจากภาพ เนื้อหาที่รุนแรงจึงทำให้มีผลต่อทัศนคติของประชาชน

สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ของประเทศไทย หรือมักเรียกว่า ไฟใต้ เป็นเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นในสามจังหวัดภาคใต้ ได้แก่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และหกอำเภอของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอสะเตาะ อำเภोजะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอหาดใหญ่และอำเภอสะบ้าย้อย ซึ่งเกิดมาจากปัญหาความขัดแย้งในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีเหตุการณ์ลอบทำร้าย วางเพลิง วางระเบิด และจลาจลเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีความเคลื่อนไหวในลักษณะต้องการแบ่งแยกดินแดนบริเวณปัตตานีมาเป็นเวลาหลายทศวรรษ แต่ความไม่สงบดังกล่าวเริ่มบานปลายขึ้นจนถึงปัจจุบัน

ปัญหาความขัดแย้งในชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย เป็นปัญหาที่ซับซ้อนมีสาเหตุทั้งจากความขัดแย้งทางเชื้อชาติและศาสนา พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทยเคยเป็นดินแดนชาวฮินดู และชาวพุทธ และต่อมาศาสนาอิสลามเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ชาวมุสลิมย้ายเข้ามาอยู่มากขึ้น (เป็นข้อมูลจากมุมมองของฝ่ายไทย) และเปลี่ยนการปกครองดินแดนแห่งนี้ไปใช้ระบอบการปกครองแบบสุลต่านแห่งปัตตานี (ชื่อพื้นเมือง "ปัตตานิง" หรือ "ปาตานี") แต่ต่อมา สยามมีความเข้มแข็งขึ้น และได้เข้ามามีอิทธิพลเหนือพื้นที่แถบนี้เป็นเวลานานกว่า 700 ปี ในช่วงสมัยการค้าอาณานิคมของชาวยุโรป สยามต้องเสียดินแดนบางส่วนในภาคใต้ให้กับสหราชอาณาจักร ในปี พ.ศ. 2452 พื้นที่แห่งนี้ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งถูกผนวกรวมเข้ากับพื้นที่ในความดูแลของสหราชอาณาจักรซึ่งต่อมากลายเป็นส่วนหนึ่งของประเทศมาเลเซีย อีกส่วนหนึ่งยังคงอยู่กับราชอาณาจักรสยาม หรือประเทศไทยในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้หน่วยงานต่างๆ ของรัฐได้จัดนโยบายส่งเสริมการใช้ภาษาไทยแก่ชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้โดยพยายามหามาตรการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย เช่น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนได้ปรับปรุงคุณภาพการสอนภาษาไทยในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม กรมการปกครองได้จัดโครงการเผยแพร่ภาษาไทย โดยเฉพาะทางโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงอีกด้วย นอกจากนั้นความไม่สงบและความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ก็ยังคงเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำ ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน รวมเกือบ 9 ปี ได้ส่งผลกระทบไปทุกๆด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ความมั่นคง และสภาพจิตใจของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวอาจจะมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบันเพราะบางเนื้อหาที่ออกมาอาจจะ

เกินจริงหรือไม่ได้รุนแรงอย่างที่นำเสนอออกไป อาจทำให้ประชาชนทั่วไปที่อยู่นอกพื้นที่เข้าใจผิดทำให้เกิดความหวาดกลัว

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อศึกษาทัศนคติเหตุการณ์จากการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

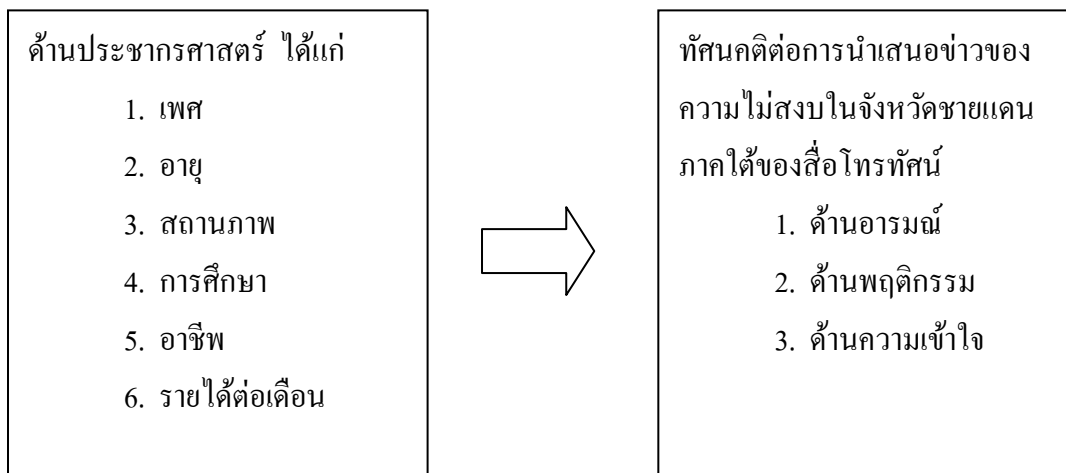
สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้แตกต่างกัน
2. การนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีผลต่อทัศนคติของประชาชน
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์มีผลต่อทัศนคติของประชาชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และสามารถนำไปเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ของสื่อมวลชนให้เป็นประโยชน์กับผู้ชม

กรอบแนวคิด ในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาทัศนคติประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวัดทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ที่มีการนำเสนออากาศทางสื่อโทรทัศน์

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเป็นเวลา 1 เดือน คือ เดือนมกราคม 2556

แหล่งศึกษา

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด เอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร
2. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร
3. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่ได้รับชมการนำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจึงใช้ในการประเมิน Quota Sampling

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ แบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 สถานภาพ
 - 1.4 การศึกษา
 - 1.5 อาชีพ
 - 1.6 รายได้ต่อเดือน
 - 1.7 การเดินทางไปยังจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้
 - 2.1 ความถี่
 - 2.2 ระยะเวลา
 - 2.3 ช่วงเวลา
 - 2.4 ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชม

ตัวแปรตาม คือ ทศนคติประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ทางสื่อโทรทัศน์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ การชมข่าว เวลา ประเภทข่าว เป็นคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 ทักษะคิดที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 9 ข้อ มีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ทักษะคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 4 ข้อ มีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ดำเนินการแจกแบบสอบถามในเดือนมกราคม 2556 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง และขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง
2. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้ตรวจแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา 100 ชุด ครบแล้ว ได้ดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ความถูกต้องของคำคำตอบในแบบสอบถาม
2. การลงรหัส โดยนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาทำการลงรหัสของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ให้เป็นตัวเลขที่สามารถนำไปลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเตรียมประมวลผล
3. ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงมีอายุ 26-33 ปีมากที่สุด สถานภาพโสดมากที่สุด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางไปยังจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์ ส่วนใหญ่พบว่าใช้เวลาดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67.0 โดยใช้เวลาในการดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์ 1-8 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการที่เลือกดูมากที่สุดคือ ข่าวเศรษฐกิจ รองลงมาคือ ข่าวการเมืองและข่าวอาชญากรรม

3. ผลการศึกษาทัศนคติที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ทัศนคติโดยภาพรวมสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ในขั้นรุนแรงมากที่สุด รองลงมาคือเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดขึ้นทุกวัน และรู้สึกอึดอัดกับประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้น้อยที่สุด

4. ผลการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางด้านอารมณ์มากที่สุด ในส่วนของเนื้อหาข่าวที่รุนแรง รองลงมาคือ ด้านพฤติกรรมและด้านความเข้าใจ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าเนื้อหาข่าวที่นำเสนอออกไปทำให้เกิดความหวาดกลัว

5. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้แตกต่างกันโดยรวม ผู้ที่มีอายุระหว่าง 26 - 33 ปี มีค่าเฉลี่ยทัศนคติต่ำกว่าผู้ที่มีอายุระหว่าง 34 - 41 ปี และผู้ที่มีอายุ 42 - 49 ปี มีค่าเฉลี่ยทัศนคติสูงกว่า และ 50 ขึ้นไป เพศ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ที่ต่างกันมีทัศนคติแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีทัศนคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่ศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยทัศนคติสูงกว่าผู้ที่ศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

6. การนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีผลต่อทัศนคติของประชาชน พบว่า ทัศนคติที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้และทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวความเข้าใจ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = 0.34$) โดยมีทิศทางเดียวกัน และเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก แสดงให้เห็นว่า เมื่อทัศนคติที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มขึ้น ทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์ด้านความเข้าใจ ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากเช่นกัน

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์มีผลต่อทัศนคติของประชาชน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์ต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่ดูข่าว 3-4 ต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยทัศนคติสูงกว่าผู้ที่ดูข่าว

ทางโทรศัพท์ทุกวัน และระยะเวลาในการดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์ต่างกัน มีทัศนคติแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผล

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่ม

ตัวอย่างรับชมข่าวทุกวัน โดยผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ทุกวัน โดยใช้เวลาดูข่าวทางสื่อโทรทัศน์ 1-8 ชั่วโมงมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ ลดาวัลย์ แก้วสินวล (2554 : บทคัดย่อ) ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีความถี่ในการเปิดรับทุกวันเหมือนกัน ระยะเวลาที่เปิดรับคือมากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน

2. ลักษณะทางประชากรที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัด

ชายแดนภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร แสดงให้เห็นดังนี้ ลักษณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน เพศ อายุ รายได้ และ ระดับการศึกษา อาชีพ ทั้งนี้ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นของบุคคล ที่มีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรมีผลต่อทัศนคติการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 26 - 33 ปี มีค่าเฉลี่ยทัศนคติต่ำกว่าผู้ที่มีอายุระหว่าง 42 - 49 ปี และผู้ที่มีอายุ 42 - 49 ปี มีค่าเฉลี่ยทัศนคติสูงกว่า และ 59 ปีขึ้นไป ซึ่งให้เห็นว่าทัศนคติที่แตกต่างกันในกลุ่มคนที่มีวัยต่างกัน อันเนื่องมาจากกระบวนการคิดและตัดสินใจที่ผ่านการกลั่นกรองจากประสบการณ์ของช่วงวัยที่จะส่งผลต่อกระบวนการคิดและการควบคุมทางอารมณ์ของแต่ละช่วงอายุของบุคคล จากการศึกษาของ ทอแรนซ์ (Tarrance, 1962 อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546) ซึ่งมีความต้องการในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ที่ต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจต่างกัน จึงทำให้เพศหญิงและชายมีทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้แตกต่างกัน

3. ทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครมีทัศนคติต่อการนำเสนอภาพข่าวเมื่อเกิดเหตุการณ์ความรุนแรงได้อย่างรวดเร็ว โดยสอดคล้องกับ ลดาวัลย์ แก้วสินวล (2554 : บทคัดย่อ) ซึ่งประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารจากสื่อมวลชนในการวิจัยพบว่า ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสารเป็นประเด็นที่ประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนการนำเสนอข่าวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ทางสื่อโทรทัศน์เชื่อถือได้ ไม่บิดเบือนนั้นประชาชนในกรุงเทพมหานครมีทัศนคติอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้พบว่า ความไม่มั่นใจในการนำเสนอข้อมูลของสื่อมวลชนทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่เชื่อถือข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอเลย

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2538). การติดต่อสื่อสารด้วยวิธีการอาศัยช่องทางของสื่อ กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คารา ทิระปาน (2541). กระบวนการถ่ายทอดข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การโฆษณา ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร เขยประทับ (2528). การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขานิเทศศาสตร์
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิต
- พงศ์ หรดาล (2540). ทักษะคิดและพฤติกรรมต่อเพื่อนร่วมงาน , ภาคนิพนธ์ . กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศักดิ์ไทย (2545). ลักษณะของทัศนคติ แหล่งที่
<http://www.novabizz.com/> วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2555
- พิสิฐ ประเสริฐศรี (2554 : บทคัดย่อ). การวิเคราะห์เนื้อหาและวาทกรรมข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบในสาม
จังหวัดชายแดนใต้ แหล่งที่มา <http://yeawya.prd.go.th/> วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2555
- ลดาวลัย สงพัฒน์แก้ว (2552 : บทคัดย่อ). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ด้านบันเทิงและ
ทัศนคติในเรื่องเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี แหล่งที่มา
<http://yeawya.prd.go.th/> วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2555
- ลดาวลัย แก้วสินวล (2554 : บทคัดย่อ). การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชาวไทยพุทธและชาวไทย
มุสลิมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) แหล่งที่มา
<http://yeawya.prd.go.th/> วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2555
- รชฎ จันทร์ทอง (2553 : บทคัดย่อ). แนวทางแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธีในกรณีปัญหาความไม่สงบใน 3
จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามแนวทางสมานฉันท์ แหล่งที่มา <http://yeawya.prd.go.th/> วันที่สืบค้น
15 พฤศจิกายน 2555

ภาษาอังกฤษ

- Klapper. (1996). **Consumer Behavior and Marketing Action**. Edition Ohio:
South - Westem College.

Hornby , A S. (2001). Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English

Katz (อ้างถึงใน Loudon และ Della Bitta ,1993, p. 425)

Schermerhorn (2000). **Journal of Current Issues and Research in**

Advertising. "Consumers perceptions of the ethic and acceptability of product

Placement in movies: product category and individual differences."

Wells, W., Moriarty, S. & Burnett, J. (2006). *Advertising: Principles and Practice.*

(7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.